

BBC: 若提不出缺水解方 台灣農業、半導體將受重創

全台面臨半世紀以來最嚴重乾旱，尤其中南部水情吃緊，已啟動限水措施，而農業、畜牧業甚至半導體產業也都受到缺水影響。台灣身為晶片供應鏈關鍵，缺水問題備受世界矚目，BBC “Why the world should pay attention to Taiwan's drought” 更撰文報導台灣缺水現況，指出政府水資源管理不當、加上輕視氣候變遷，恐讓缺水的影響擴及全球半導體產業，並對台灣農業造成危害。

「水極有可能會成為一種奢侈品」

西方國家統計出原來每個人每天共消耗140升水源，根據WWF(世界自然基金會)的數據顯示，隨著全球人口上升，到2025年，世界上三分之二的人口將面臨缺水問題，水源供應將會負荷不了人類的需要，因為地球上只有1%的水供應是可獲取的淡水。



曾文水庫近況 | via : 張良一/攝

「水資源減少的全球危機緊迫性

將令我們增加對無水產品的需求」

疫情改變了我們購買和使用產品的方式，更意識到資源浪費對我們的世界造成了永久的損害。同時，受環保議題驅使「水資源」也成了眾人注目的焦點，因此近兩年開始有品牌以「無水-WATERLESS BEAUTY」作為研發核心。



via : pinterest

“WATERLESS BEAUTY”

「無水」指的是不含水的產品，以植物成分和油代替水，不僅提高產品實用性，並且減少對防腐劑和其他不必要材料的需求。

- ★ 減少產品含水量、使用量及步驟：洗護髮2 in 1、洗髮餅
- ★ 免沖洗產品：micellar formula (ex : micellar cleanser、micellar shampoo, etc.)、擦澡巾、乾洗髮
- ★ 創新產品：由於環保意識興起，現今美國有57%平時泡澡和淋浴的消費者對泡沫較少、沖洗速度更快的肥皂感興趣

「無水美容不是一種趨勢或時尚

而是成為一種日常必需品」

隨著水資源儲備的減少，大家正在逐步改變生活方式，以積極的態度對待地球。

參考來源：<https://www.voguehk.com/zh/article/beauty/waterless-beauty-can-help-save-the-planet-and-your-skin/>
<https://www.mings-fashion.com/%E7%84%A1%E6%B0%B4%E7%90%86%E5%8F%B5-waterless-beauty-lush-289449/>



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

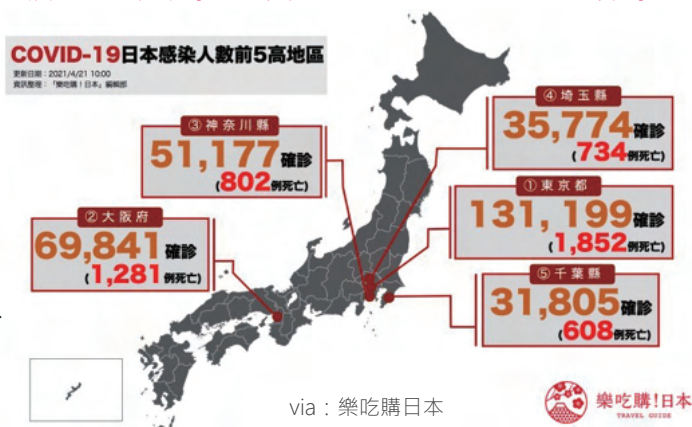
日本COVID-19變種病毒蔓延確診數攀升 專家：已進入第四波疫情

日本即將在今年七月舉辦東京奧運，但當地的疫情在解除緊急事態宣言後出現反升，東京單日已經連續三天超過4百例確診病例，大阪也有 615 例病例。

4月23日晚間日本第3度對東京都、大阪府、兵庫縣及京都府 4 都府縣發布緊急事態宣言

期間為 4 月25日至5月11日，暫停所有國家及地區人士的新入境申請，若外國旅客在日本的親人若有分娩或葬禮，則可以特殊情況為由獲准入境。

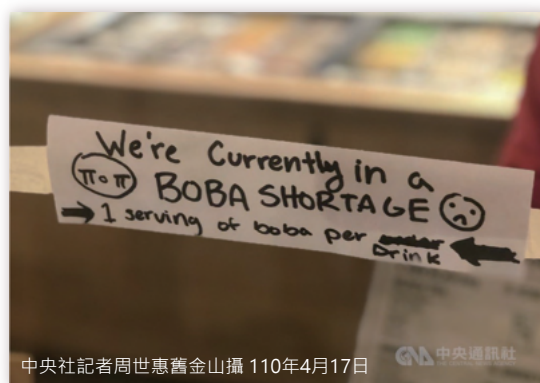
先前在東京都衛生與安全研究所測試的樣本發現，境內已有80人是感染變種病毒，發現其中約有一半是英國變種病毒和南非變種病毒，正因帶有 E484K 的突變點，外界研判具有避免綜合抗體的特性，除了更容易感染也會讓疫苗的效力降低。



疫後宅經濟引爆商機 全球海運缺貨櫃

COVID-19 使各國陸續封城，造成陸上運輸受擾，港口及貨運缺工造成貨櫃滯留，導致空櫃短缺。接著是船員因防疫隔離難以替補；有些船舶則因防疫需求，滯港或等待入港時間變長，連船也缺。最後是缺空運，導致需求從航空轉向海運。

舊金山及全美在鬧粉圓「波霸荒」
手搖杯飲的原料因貨輪壅塞現象無法如期到港口
讓仰賴亞洲貨源的美國手搖杯業者公告短缺



「台灣巨輪卡在蘇伊士運河 塞住連接歐亞的海上大動脈」

長榮貨櫃輪於埃及時間3月23日上午8時左右
從紅海北向進入蘇伊士運河時疑似遭受瞬間強風吹襲
造成船身偏離航道，意外觸底擱淺，進退不得
使這條連接地中海與紅海的重要水道為之堵塞



參考來源：<https://heho.com.tw/archives/167590> <https://www.storm.mg/article/3559135?page=1>
<https://www.cna.com.tw/news/firstnews/202104170147.aspx>



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

PCHi

Personal Care and Homecare Ingredients

Shenzhen Convention & Exhibition Center
24-26 March 2021

中國國際化妝品原料展



全球疫情導致PCHi 2020上海展取消，2021年度 PCHi 於2021年3月24在深圳會展中心開幕。

PCHi 2021以“Clean-Created by Nature”為主題，吸引了巴斯夫、帝斯曼、瓦克化學、陶氏、華熙生物、上海珈葉等國內國際企業在PCHi 2021現場展示他們最新的產品與前沿技術動向，大會力邀行業最權威的趨勢解讀及技術專家，PCHi 2021現場還特設了“綠色可持續發展專區”、“新技術發布會”、“新產品展示區”、“芳典獎展示區”等功能區，為參展觀眾帶來全新、具有前瞻性的參展體驗。

▼PCHi 2021以創新和技術為主導，整合九家展商創新亮點 (※ 點擊瞭解更多)

01 Croda主打多維度無機防護

02 默克推出提升皮膚免疫力成分
& 貼膚絲絨底妝色粉

03 贏創多款新原料參展

100%可再生來源植物蛋白基乳化劑 / 有機橄欖油神經酰胺，增強皮膚屏障 / 潤膚型天然增稠劑 / 具有抗菌活性的天然衍生有機酸

04 Vantage™ COSMOS認證專利磷脂

05 安琪推出酶解提取的專利發酵原液

06 巴斯夫圍繞“數字化”提供一站式體驗

07 維琪首創多肽護膚體系
全效解決肌膚問題

08 百好博結合AI智能個性化美膚方案

09 仙婷提出“智慧美容”概念
& “智慧微生態”系列

PCHi 2021日本一丸再次榮獲獎項！

日本一丸新品SpringMint榮獲抗衰老品類PCHi芳典獎

SpringMint提取自埃及法尤姆的有機辣薄荷葉（有機JAS認證），是天然的抗衰老功效性成分。通過抑制細胞外ATP濃度增加，抑制老化因子SASP分泌，從而抑製膠原蛋白被分解，改善皮膚菲薄化，淡化皺紋，延緩衰老的作用。

SpringMint以細胞外ATP抑製劑的發明名稱獲得日本專利。

(※ 點擊瞭解更多 SpringMint)

(※ 點擊瞭解更多 PCHi 2021芳典獎)



參考來源：https://www.sohu.com/a/456638394_120996575



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

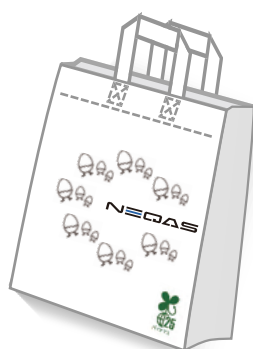
香林企業 PCHi 2021 原料展出



蛋殼來源生質材料

**Eco
Friendly
Shopping
Bags**

Bio Film
添加70%-80%蛋殼
MADE IN JAPAN



我們的使命



— NECAS —



日本來源生質塑料
利用廢棄物蛋殼
開發生質塑料
取代石化聚合物

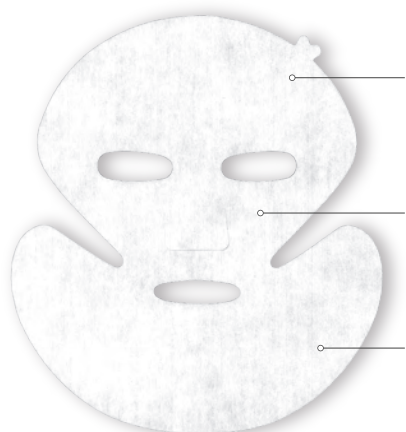
減少食品廢棄物 友善環境

日本國內雞蛋消費量為每人300顆/年排出多達18萬噸的蛋殼，利用天然來源的材料，旨在減少源自石油的原材料。

彈力拉提面膜 Breathable-Lifting Technology

單次有效提拉肌膚 0.3mm 以上

多國專利認證
Patent Product



彈力伸縮性

同時具有拉提、緊緻、小臉、按摩等效果，超越傳統不織布性能。



無黏著劑 (No binder)

安全溫和而不刺激。



高貼合度

將美容成分導向肌膚每個角落，並利用面膜的伸縮性將活性精華注入肌膚底層。

醫美微晶貼片 Microneedle patch

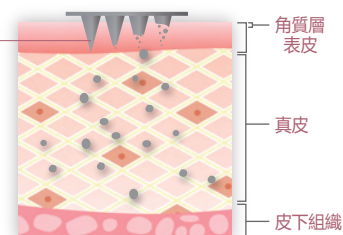
專利技術
Patent Product



金冰錐形微針

- 媲美肉毒、玻尿酸之頂級居家醫美
- 安全有效可溶式微針
- 專利製成 & 客製添加活性成分
- 打開通道·促皮吸收

可添加特定活性成分，深層溶解釋放活性，加速活性吸收。



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site



Facebook

全球夯的「藍色美妝」是什麼？

Blue Beauty 美妝品牌新浪潮

從創造以植物性成分來替代源自於海洋的成分，到禁止在產品中使用有害海洋的化學物質，例如柔珠、造成珊瑚白化的化學物質，以及確保所有的包裝都是可回收的。

奈米微粒成分也會被珊瑚吸收

海洋生物學家 Cinzia Corinaldesi 教授說：
「我消費者應該選擇使用非奈米微粒的防曬霜，因為和非奈米微粒相比，奈米微粒的二氧化鈦與氧化鋅對海洋生物更有害。」

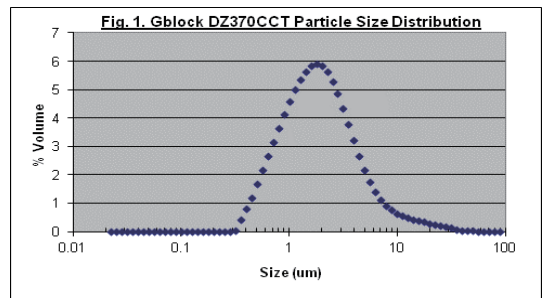
Look!



參考來源：<https://www.vogue.com.tw/beauty/article/%E2%89%8D%E2%89%B2%E7%BE%8E%E5%A6%9D-blue-beauty-%E6%B7%B4%E8%B5%8F%E5%96%B4>

APPLCHEM® Gblock™ DZ370 CCT

- ★ Block UVA Ray – CW= 371-373 nm，有效阻擋UVA。
- ★ 活性成分含量高 – 內含 70% ZnO，但不影響流動性，操作簡易。
- ★ 分散性佳 – 有效提升SPF值。
- ★ 非奈米粒徑 – 安全、溫和、友善海洋生態。
- ★ 相容性佳 – 極性及非極性油脂、矽油、及化學性防曬劑相容性都好。
- ★ 多重認證 – COSMOS、ECOCERT、NPA



Adeka® β-Glucan™

- ★ 保護肌膚不受UV損傷 – 對UV照射後受損細胞的保護作用。
- ★ 強化肌膚屏障 – 鞏固兜甲蛋白(Loricrin)能幫助鎖水，維持肌膚健康。
- ★ 促進天然NMF生成 – 為肌膚之養分，有助於自然生成天然保濕因子。
- ★ 高度保濕・潤澤肌膚 – 保濕度約為玻尿酸的5倍；黏度卻是玻尿酸的1/4。塗抹後能維持肌膚清爽柔嫩。
- ★ ECOCERT認證

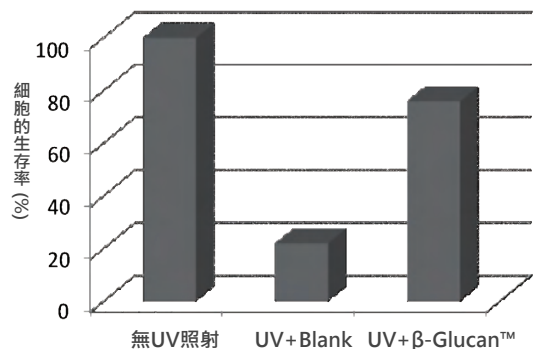
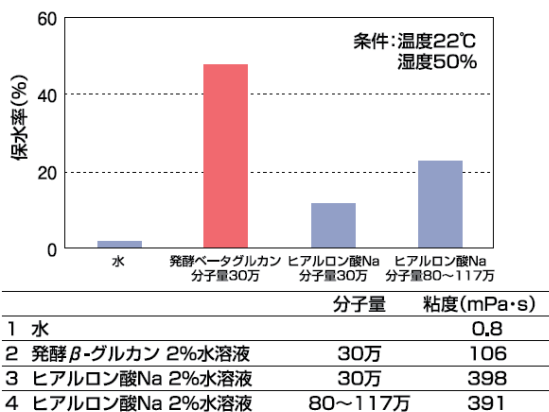


図12 UV照射による細胞ダメージの発酵ベータグルカンによる保護作用



代理商：
香林企業股份有限公司 KALIN ENTERPRISE CO., LTD
116 台北市文山區景文街46之1號9樓10樓
TEL : +886-2-8931-3301 | FAX : +886-2-8931-3323



Official Site

Facebook